



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD CRIKVENICA

UO za financije, turizam i gospodarstvo
Odsjek za gospodarstvo, turizam i projekte

KLASA: 334-01/17-01/08

UR. BROJ: 2107/01-05/09-18-3

Crikvenica, 29. siječnja 2018. g.

Predmet: Zapisnik s 1. sjednice Odbora za destinacijski menadžment održane 29. siječnja 2018. g. s početkom u 10:00 sati u sali za sastanke Gradske uprave, Kralja Tomislava 85, Crikvenica

Nazočni:

1. Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice
2. Mario Jelčić, predstavnik TD-a Eko-Murvica
3. Danor Matejčić, predsjednik Udruge iznajmljivača privatnog smještaja
4. Anja Baričević Biuk, predstavnica Muzeja Grada Crikvenice
5. Martin Kovačić, predstavnik turističke agencije Ulli Travel
6. Maro Car, predsjednik Odbora za zaštitu okoliša i prostorno planiranje

Izostanak opravdali: Ivona Matošić, Silvia Crnić, Damir Lončarić

Odsutni: Dragan Magaš, Dino Manestar, Dragutin Šnajdar, Iva Skočilić

Ostali prisutni:

Jasna Perhat, pročelnica UO-a za financije, turizam i gospodarstvo

Snježana Sikirić, voditeljica Odsjeka za gospodarstvo, turizam i projekte

Denisse Mandekić, viša stručna suradnica za gospodarstvo, turizam i projekte

Ivan Prudky, polaznik stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa

Sjednicu je otvorila pročelnica Upravnog odjela za financije, turizam i gospodarstvo **Jasna Perhat** u ime odsutne predsjednice Odbora Ivone Matošić te predložila usvajanje dnevnog reda kako slijedi:

Dnevni red:

1. **Analiza turističkih rezultata 2017. (Izvjestiteljica: Marijana Biondić)**
2. **Priprema turističke sezone 2018. (Izvjestitelji: Silvia Crnić, Marijana Biondić)**
3. **Priprema Strategije razvoja turizma Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodolska općina (Izvjestiteljica: Marijana Biondić)**
4. **Odluka o načinu pružanja javne usluge prikupljanja otpada (Izvjestitelj: Mario Jelčić)**
5. **Razno**

Dnevni red je jednoglasno usvojen te se prešlo na 1. točku, Analizu turističkih rezultata 2017. g.

Ad.1. Marijana Biondić je predstavila turističke rezultate iz 2017. g. koji su pozitivni, osobito imajući u vidu da je Rivijera Crikvenica u protekloj godini ostvarila gotovo 2 milijuna noćenja te da je napravljen pozitivan iskorak u smanjenju sezonalnosti – zabilježeno je značajno povećanje broja gostiju i pred i postsezoni, osobito u mjesecu siječnju, što je razlog za zadovoljstvo. Na privlačenju gostiju u pred i postsezoni će se i nadalje intenzivno raditi. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u protekloj godini primila i niz nagrada struke, a u realizaciji je i suradnja s Udruženjem putničkih agencija. Ono što nedostaje je veći angažman turističkih agencija od kojih se očekuje aktivnije sudjelovanje u destinacijskom menadžmentu, tj. uvođenje ponude paketa turističkih proizvoda u suradnji s Turističkom zajednicom i ostalim dionicima u turizmu.

Danor Matejčić naglašava jedan od identificiranih problema destinacije, nedostatak parkirnih mjesta. Ocijenio je da tijekom sezone nedostaje i do 700 parkirnih mjesta.

Maro Car dodaje da za izletnike treba osigurati javne WC-e budući da ih na području Rivijere nedostaje.

Danor Matejčić ističe i izraženi problem apartmanizacije te predlaže da Grad Crikvenica donese odluku kojom bi bila propisana kategorizacija novih apartmana te period počeka za usklađivanje postojećih apartmana s novom odlukom. Maro Car predlaže definiranje zona u odnosu na kategorizaciju.

Marijana Biondić postavlja pitanje bi li takva odluka bila u skladu sa zakonom budući da postojeći pravilnici omogućuju raspon od dvije do pet zvjezdica.

Maro Car smatra da bi trebalo povećati cijenu smještaja u sezoni. Marijana Biondić napominje da su cijene privatnog smještaja formirane u skladu sa sada već zastarjelim okvirnim cjenikom Udruge turističkih agencija, koja više ne postoji, te bi bilo dobro definirati novi okvirni cjenik s višim cijenama, u skladu s razvojem destinacije.

Danor Matejčić kao dobar primjer navodi projekt Kvarner Family – zbog tog projekta se sve više iznajmljivača odlučuje na ulaganja kako bi podigli kategorizaciju jer su samo zaključili da se visoka kategorizacija isplati.

Marijana Biondić ističe da će se za puno problema rješenje iznaći kroz novu Strategiju turizma koja je u pripremi.

Martin Kovačić predlaže da se napravi tablica uočenih problema na terenu po uzoru na lanjsku i da se vidi što se od problema u međuvremenu riješilo te što ostaje za riješiti.

Marijana Biondić se slaže s prijedlogom te će za sljedeću sjednicu izraditi tablicu za prošlu godinu.

Ad.2. Priprema turističke sezone 2018. g.

Temu je izložila **Marijana Biondić** te istaknula da je za uspješnu pripremu sezone prvenstveno potrebno uspostaviti kvalitetni destinacijski menadžment. Turistička zajednica je bila krenula s projektom smeđe signalizacije, a zatim je taj projekt preuzeo Grad, no projekt još uvijek nije realiziran u potpunosti te bi tomu svakako trebalo posvetiti pažnju, osobito imajući u vidu vizualnu ujednačenost nove signalizacije sa signalizacijom koju je postavila Turistička zajednica. Predlaže da se naprave i projekti kojima će biti vizualno ujednačena i urbana oprema; sve to bi doprinijelo prepoznatljivosti destinacije. Trebalo bi

riješiti i problem nedostatka reguliranog oglasnog prostora na području destinacije te predlaže da se oglasni prostori daju u koncesiju.

Također napominje mali interes ugostitelja za aktivno sudjelovanje u turističkim manifestacijama te predlaže da se ugostitelje koji aktivno sudjeluje u manifestacijama stimulira nižim cijenama terasa. Smatra da bi dobivanje terase na gradskom trgu trebalo uvjetovati nesezonalnim radom objekata.

Martin Kovačić napominje da je problem što koncesionari na plažama nakon 15. 9. više ne pružaju usluge na plažnim prostorima te bi i to trebalo na neki način regulirati.

Marijana Biondić predlaže da se ugovori o dodjeljivanju terasa sastave na novi način imajući u vidu sve gore navedeno.

Maro Car napominje da gosti moraju imati razlog odabira Crikvenice u odnosu na druge destinacije. Postavlja se pitanje koja je naša komparativna prednost.

Marijana Biondić smatra da su naša najveća komparativna prednost plaže, osobito velika pješčana plaža čiji potencijal nije marketinški u potpunosti iskorišten. U planu je izgradnja novih plažnih prostora te treba razmisliti o tematizaciji plaža. U pripremi je brošura o plažama. U planu je i uređenje 7 novih brdskih te 7 cestovnih biciklističkih staza, čime ćemo se dodatno profilirati kao destinacija cikloturizma.

Mario Jelčić napominje da Eko-Murvica više nije koncesionar Gradske plaže te da je u pripremi prijava na natječaj koja obuhvaća veliku investiciju s ciljem obogaćenja ponude na plaži. Međutim, ishod natječaja je neizvjestan.

Danor Matejčić smatra da bi ponuda zdravstvenog turizma, cikloturizma i autohtona gastroponuda trebala biti u dnevnoj ponudi destinacije. Svaki iznajmljivač bi trebao imati barem jedan bicikl koji bi mogao ponuditi na korištenje gostu. Također treba imati u vidu da destinaciju često odabiru djeca te bi se trebalo fokusirati na obiteljski segment ponude (cikloturizam, dječja igrališta, autohtona gastroponuda).

Mario Jelčić predlaže da se u promidžbi više koriste QR kodovi. Marijana Biondić odgovara da postoje 2 mobilne aplikacije, QR kodovi su na svim promidžbenim materijalima, ali iznajmljivači te mogućnosti ne koriste dovoljno.

Ad. 3. Marijana Biondić daje članovima Odbora na znanje informaciju da je u pripremi **Strategija razvoja turizma Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodolska općina** u čije će sastavljanje i donošenje aktivno biti uključeni i članovi Odbora za destinacijski menadžment te predstavnici sve 3 jedinice lokalne samouprave. Strategiju će izraditi Institut za turizam iz Zagreba. Inicijalni sastanak će se održati tijekom mjeseca veljače. Strategija će obuhvaćati analizu postojećeg stanja, strategiju te plan implementacijskih aktivnosti.

Članovi Odbora su primili na znanje informaciju o pripremi Strategije razvoja turizma Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodolska općina.

Ad. 4. Mario Jelčić izlaže Odluku o načinu pružanja javne usluge prikupljanja otpada koja je usklađena s novom uredbom o gospodarenju otpadom donesenom na razini Republike Hrvatske koja propisuje način gospodarenja otpadom koji Crikvenica provodi još od 2001. g. i u tom smislu je bila pionir u Hrvatskoj. Danas je naš model postao zakonska obveza za cijelu Hrvatsku. Važno je napomenuti da se

Odlukom ne podiže cijena odvoza otpada, barem zasad, a povećanje cijene će ovisiti o potencijalnom povećanju cijene odvoza otpada na Marišćinu. Crikvenica je zasad postigla zadovoljavajuće rezultate u odvojenom prikupljanju otpada, ali daljnji napredak neće biti moguć bez izgradnje potrebne infrastrukture – kompostane, reciklažnog dvorišta i sortirnice.

Danor Matejčić napominje da su cijene kanti za odvojeno prikupljanje otpada kada je novi sustav uveden bile previsoke te predlaže da se kod nabave novih kanti za biološki otpad odrede povoljnije cijene. Također treba imati u vidu omjer cijene i kvalitete, tj. kante bi trebale biti kvalitetnije.

Članovi Odbora su primili na znanje Odluku o načinu pružanja javne usluge prikupljanja otpada.

Ad. 5. Pod točkom Razno nije bilo rasprave.

Sjednica je završila u 12:00 sati.

Zapisnik sastavila:
Denisse Mandekić, v.r.