

REZULTATI ANKETE PROVEDENE NA PREZENTACIJI PRIJEDLOGA PROGRAMA MJERA ZA POTICANJE PODUZETNIŠTVA ZA 2019. G.

Prošli tjedan je u Gradskoj vijećnici održana prezentacija Prijedloga programa mjera poticanja razvoja poduzetništva kojoj se odazvao veliki broj poduzetnika, što nas vrlo veseli. U sklopu prezentacije provedena je i anketa čije rezultate objavljujemo u nastavku. Ovim putem zahvaljujemo Hrvatskom zavodu za zapošljavanje na angažmanu i širenju informacije o održavanju prezentacije među poduzetnicima i onima koji to žele postati. Svima koji su prisustvovali prezentaciji zahvaljujemo na dolasku, konstruktivnim prijedlozima i raspravi. Veselimo se i vašim prijavama na javni poziv za dobivanje nepovratnih potpora iz Programa mjera za poticanje razvoja poduzetništva koji će biti raspisan nakon što Program usvoji Gradsko vijeće.

REZULTATI ANKETE PROVEDENE NA PREZENTACIJI PRIJEDLOGA PROGRAMA MJERA ZA POTICANJE RAZVOJA PODUZETNIŠTVA ZA 2019. G.

S ciljem da se zainteresirana javnost upozna s Programom mjera za 2019. godinu, održano je predstavljanje Prijedloga programa mjera za poticanje razvoja poduzetništva. Predstavljanje Programa održano je u Gradskoj vijećnici, 22. siječnja 2019. godine s početkom u 19 sati. Na predstavljanju mjera prema potpisnoj listi bio je prisutan 41 poduzetnik. Ove godine po prvi puta su predstavljene mjere i prije njihovog donošenja kako bi poduzetnici mogli i sami kreirati mjere prema svojim potrebama. Na taj način Grad Crikvenica može adekvatnije plasirati sredstva s obzirom na realne potrebe.

Predstavljanje Općeg programa mjera započeto je uvodnim pozdravima Ivone Matošić Gašparović, zamjenice gradonačelnika Grada Crikvenice, i Kristijana Koščića, predsjednika Udruženja obrtnika. Nakon toga uslijedilo je predstavljanje potpornih institucija – LAGUR-a „Tunera“, LAG-a „Vinodol“ i Poduzetničkog centra „Vinodol“. Uslijedilo je predstavljanje Prijedloga programa mjera za poticanje poduzetništva na području Grada Crikvenice za 2019. godinu. Predavanje je održala Snježana Sikirić, voditeljica Odsjeka za gospodarstvo, turizam i projekte. Također, svi prisutni su dobili informacije o ciklusu besplatnih edukacija za poduzetnike pod nazivom „Edukacijom do uspjeha“ koji će se održavati svake srijede u veljači. Nakon predavanja su podijeljene ankete s ciljem da svi prisutni izraze svoja mišljenja i prijedloge o Programu mjera, održanoj prezentaciji te o temama nadolazećih edukacija. Prvi dio ankete ispunio je 31 poduzetnik, dok je drugi dio ankete ispunilo 27 poduzetnika.

Grafikon 1: Izvori dobivenih informacija o održavanju predstavljanja Programa mjera

Na koji način ste saznali za predstavljanje Mjera u Gradskoj vijećnici?

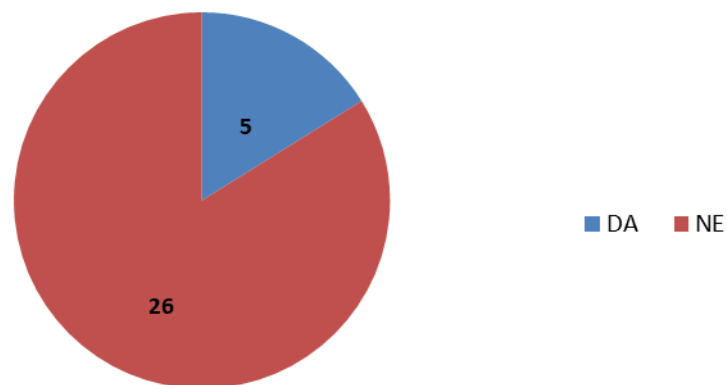


Većina poduzetnika je saznala za predstavljanje Mjera u Gradskoj vijećnici na drugi način (15). Najveći broj ljudi je saznalo za predstavljanje mjera putem HZZ-a (5), zatim putem e-maila (3), putem Facebook stranice Grada Crikvenice (2), od drugih ljudi (2) te čitanjem Novoga lista (1). Dvoje poduzetnika se nije izjasnilo kojim putem su došli do informacije o održavanju predstavljanja Mjera.

Putem internetske stranice Grada Crikvenice je do informacije došlo jedanaestero ljudi, dok je njih petero saznalo za predstavljanje Mjera u Gradskoj upravi.

Grafikon 2: Mjere za poticanje poduzetništva iz prijašnjih godina

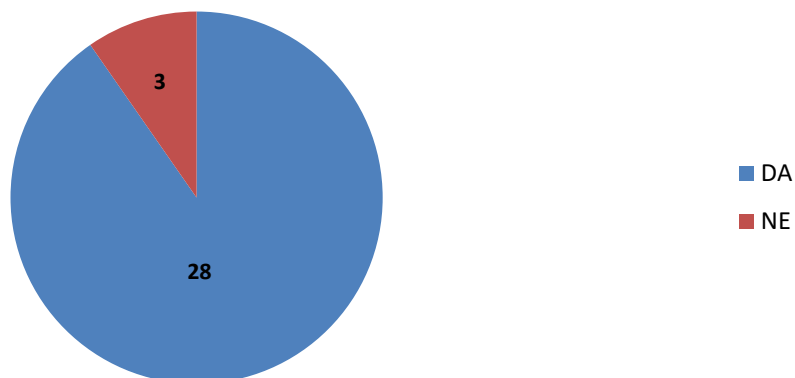
Jeste li već koristili Mjere za poticanje poduzetništva Grada Crikvenice iz prijašnjih godina?



Na pitanje „Jeste li već koristili Mjere za poticanje poduzetništva Grada Crikvenice iz prijašnjih godina?“ većina prisutnih je odgovorila da još nisu koristili Mjere (26), dok je petero izjavilo da su već koristili mjere za poticanje poduzetništva prijašnjih godina.

Grafikon 3: Zadovoljstvo predstavljenim Mjerama za 2019. godinu

Jeste li zadovoljni načinom na koji su predstavljene Mjere za 2019. godinu?



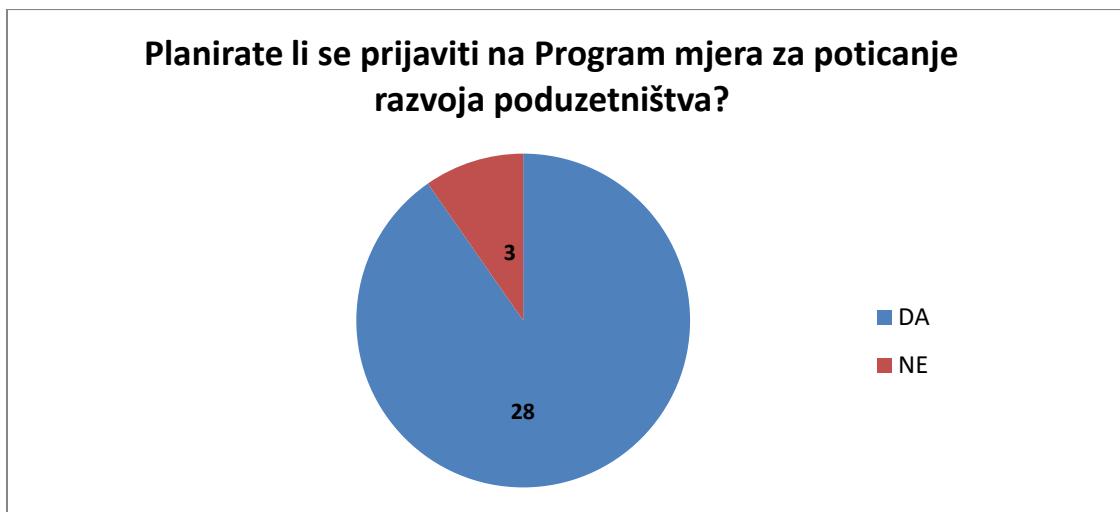
Na pitanje jesu li zadovoljni načinom na koji su predstavljene Mjere za 2019. godinu većina prisutnih je dala pozitivan odgovor (28), dok je troje ljudi izjavilo da nisu zadovoljni prezentacijom Mjera.

Odgovori na pitanje „Što Vam se najviše sviđelo na predstavljanju Mjera, a što biste promijenili?“ su većinom bili pozitivni. Većina pozitivnih komentara odnosila se na mogućnost utjecaja svojim idejama za kreiranje mjera, odnosno poticaja za poduzetnike. Prisutnima se također sviđela i obavijest da će se svake srijede u veljači održavati besplatne edukacije te im se kod predstavljanja mjera sviđela otvorenost predavača. Jedan od prisutnih je naveo da ne bi ništa promijenio kod prezentacije mjera, a najviše mu se sviđela mjera koja se odnosi na deficitarna zanimanja. Kao pozitivna stavka je navedena i pomoć HZZ-a kod samozapošljavanja i kombiniranje nekih drugih poticaja. Jedina navedena zamjerka kod prezentiranja mjera je da bi se mjere koje su usmjerene prema određenoj djelatnosti trebale konkretnije objasniti.

Sljedeće pitanje odnosilo se na prijedloge na koji način bi se moglo poboljšati Program mjera za poticanje razvoja poduzetništva. Neki od prijedloga se odnose na potpomaganje cjelogodišnjeg rada, na konkretnije objašnjenje mjera za određene djelatnosti (npr. turizam), što više potrebnih informacija o deficitarnim zanimanjima, da se pomogne malim poduzetnicima koji su u problemima s porezima. Također, poduzetnici su dali prijedloge da se poveća apsolutni iznos potpora. Jedini negativan odgovor odnosi se na potporu ugostiteljima koji imaju terase. Jedan poduzetnik je komentirao da to smatra super idejom, ali se tako zakidaju oni koji nemaju terase te da bi se trebale donijeti mjere vezane za ugostiteljstvo.

Odgovori na pitanje „Koje predstavljene Mjere Vam se čine najkorisnijima?“ su različiti. Najveći broj poduzetnika najkorisnijim mjerama smatra Žensko poduzetništvo (7), sufinanciranje nabavke opreme (4) te mjere za poticanje zapošljavanja osoba u deficitarnim zanimanjima (2). Također, prisutni poduzetnici smatraju korisnim i samozapošljavanje u suradnji s Poduzetničkim centrom „Vinodol“. Poduzetnici smatraju da bi trebalo uvesti popuste za one koji rade cijelu godinu, poticati nove poduzetnike, poticati prostorno uređenje poslovnog prostora, raditi na edukaciji ljudi, raditi na zapošljavanju mladih ljudi te vidjeti koja zanimanja nedostaju na ovim prostorima.

Grafikon 4: Plan prijave na Program mjera za poticanje razvoja poduzetništva

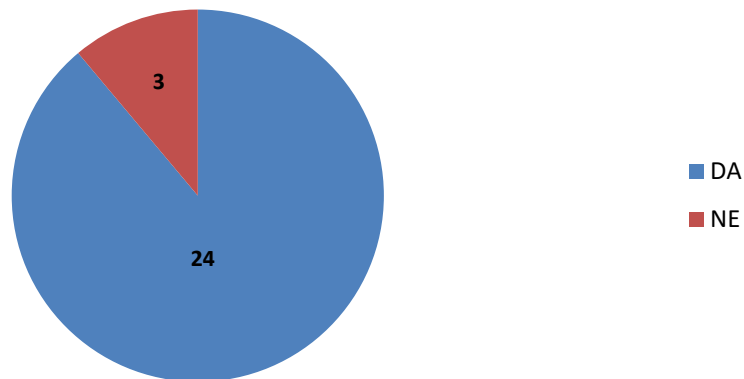


Kao odgovor na pitanje planiraju li se prijaviti na Program mjera za poticanje razvoja poduzetništva, većina prisutnih odgovorila je potvrdno (28), dok je troje zaokružilo negativan odgovor.

Za poboljšanje Programa mjera za poticanje razvoja poduzetništva nazočni poduzetnici su dali sijedeće prijedloge: upoznati poduzetnike odmah na početku što je potrebno za zatvaranje biznisa te koje su obveze poduzetnika, uvesti edukacije zaposlenih, prijedlog je da se omogući mogućnost prijave na istu mjeru svake godine umjesto svake dvije godine te da se uvedu mjere za poduzetnike koji rade cijelu godinu.

Grafikon 5: Sudjelovanje na ciklusu edukacija „Edukacijom do uspjeha“

Hoćete li sudjelovati na najavljenom ciklusu edukacija "Edukacijom do uspjeha" u veljači?



Većina korisnika izjasnila se da su zainteresirani za sudjelovanje na najavljenom ciklusu edukacija „Edukacijom do uspjeha“. 24 poduzetnika će sudjelovati na spomenutoj edukaciji, dok je troje zaokružilo negativan odgovor. Četvero prisutnih nije dalo odgovor na navedeno pitanje.

Na pitanje „Koja Vas od predloženih edukacija najviše zanima?“ većina poduzetnika je dala odgovor da ih najviše zanima edukacija o digitalnom marketingu, zatim kako odabrati knjigovođu, što očekivati od knjigovođe, kako čitati financijske izvještaje, edukacija o GDPR-u i o poduzetništvu, kako postati i ostati poduzetnik, financijska pismenost poduzetnika, te stanje na tržištu rada.

Poduzetnici su predložili i teme budućih edukacija: trebalo bi upoznati početnike s potencijalnim problemima i kako ih izbjeći te je predložena tematika turizma i konkretni smjerovi razvoja turizma.