

crikvenica - novi vinodolski - vinodolska općina - senj

Kontakt redakcije: regija@novilist.hr

42

prijave stigle su na natječaj
za izradu slogana i/ili
logotipa i vizualnog identiteta
Crikveničko-vinodolske rivijere

Grad Crikvenica

**ŠKOLE ONLINE,
VRTIĆI I DALJE
U REDOVNOM
RADU**

CRIKVENICA ► Stožer civilne zaštite PGŽ-a jučer je potvrdio svoju odluku o pootvaranju epidemioloških mjeru zaštite, a s njom se usuglasio i crikvenički Stožer. Osim već najavljenog zatvaranja ugostiteljskih objekata i trgovina s odjećom i obućom, kao i skraćivanja radnog vremena u trgovinama s prehrambenim i higijenskim proizvodima, prihvaćena je odluka o ponovnom održavanju online nastave u crikveničkim osnovnim školama. Nastava će se tako od 12. do 16. travnja odvijati po tzv. modelu C, za sve razredne odjele od 1. do 8. razreda. Također, osnovne škole dužne su osigurati boravak u jutarnjim satima u školi djece od 1. do 4. razreda čiji roditelji nemaju mogućnost osigurati ostanak djeteta kod kuće. Djeci koja koriste usluge produženog boravka osigurat će se daljnja mogućnost korištenja te usluge. Iz odluke je izuzet jedino Područni odjel Osnovne škole Zvonka Cara – Thalassotherapy.

S načelnikom Stožera civilne zaštite grada Crikvenice Veselkom Mutavgićem provjerili smo i kakva je epidemiološka situacija na širem crikveničkom području. Načelnik Mutavgić otkrio nam je da se broj aktivnih slučajeva u proteklom tjednu nije znatnije mijenjao te da je stanje na crikveničkom području nešto povoljnije nego u ostatku županije.

– Ukupno smo na brojci od 30-ak aktivnih slučajeva, što je i dalje vrlo dobra brojka koja obećava da će se situacija s vremenom smirivati. Ipak, prvenstveno iz preventivnih razloga, podržali smo odluku Stožera civilne zaštite PGŽ-a o obustavi održavanja nastave u školi, kao i ostale preporučene mjeru. Pozivam sve sugrađane na strpljenje, ali i pojačan oprez, kao i pridržavanje preporučenih mjeru zaštite jer je to jedini načini na koji možemo spriječiti znatniji porast novooboljelih te zadržati širenje zaraze pod kontrolom. Situacija nije idealna, ali nije niti alarmantna, stoga bih zamolio ljudi za strpljenje, kao i da se i dalje pridržavaju mjeru, budući da jedino tako možemo prebroditi ovu krizu i u konačnici pokušati spasiti turističku sezonu, što je izuzetno važno za naš kraj – istaknuo je Mutavgić.

U Crikvenici je donedavno, na kraće vrijeme bio zatvoren Dječji vrtić Radost, no načelnik je otkrio da će vrtić biti pošteđen novih mjeru te će se i dalje nastaviti s redovnim radom.

R. ŠIMONOVIĆ

CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA Novi vizualni identitet i slogan

»Puls života« odražava jedinstvenu cjelinu

Novim vizualnim identitetom Crikveničko-vinodolska rivijera prikazana je kao dinamična rivijera rekreacije i zdravlja. Navedena značajka reflektira se kroz krajolik i razne mogućnosti aktivnosti koje nudi – kažu autori pobjedničkog rješenja

Robert ŠIMONOVIĆ

CRIKVENICA ► Crikveničko-vinodolska rivijera odne davno je bogatija za novi vizualni identitet i slogan »Puls života«, čime se, naravno, nastoji postići bolja prepoznavljivost, odnosno promidžbenja vidljivost rivijere kod stranih i domaćih turističkih gostiju. Rezultat je to zajedničke suradnje ostvarene između Grada Crikvenice, Grada Novog Vinodolskog i Vinodolske općine te njihovih pripadajućih turističkih zajednica. Natječaj za izradu slogana i/ili logotipa i vizualnog identiteta Crikveničko-vinodolske rivijere pokrenut je u sklopu ranije suradnje zamišljene i realizirane kroz izradu Strategije razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR) 2019.–2029. godine, a koju je izradio Institut za turizam iz Zagreba.

Glavni je cilj razvoja turizma u ovom periodu izgradnja održive, cjelogodišnje, konkurentne i međunarodno prepoznate dinamične rivijere rekreacije i zdravlja s bogatom ponudom sadržajnih

turističkih iskustava. Direktor TZ-a grada Novog Vinodolskog Vladimir Butković iskazao je zadovoljstvo novim vizualnim identitetom i sloganom, ali i dosadašnjom višegodišnjom suradnjom triju turističkih zajednica.

Cjelovit dokument

– Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere (CVR) 2019.–2029. cjelovit je dokument koji pruža jasnu viziju smjera našeg zajedničkog razvoja i suradnje, i to kroz 12 opsežnih programskih točaka.

Suradnja turističkih zajednica Crikveničko-vinodolske rivijere



Novi vizualni identitet

Crikveničko-vinodolske rivijere

profesionalno-poslovne vezanosti, kao i u konačnosti one prijateljske, ljudske vezanosti. Neraskidiva veza naših triju turističkih zajednica traje već duži period, tijekom kojega smo realizirali mnoge zajedničke projekte. Oni se odnose na outdoor aktivnosti, kao što su projekti uređenja biciklističkih i planinarskih staza i šetnice, projekti izrade zajedničkih brošura ili promocije naših destinacija. Naravno, treba spomenuti organizaciju i provedbu zajedničkih manifestacija, kao što su Ružica Vinodola ili Fešta od kilometra.

Kao kruna naše izvanredne suradnje i usmjerenosti jednih na druge, 2019. godine uslijedilo je potpisivanje Sporazuma o suradnji turističkih zajednica gradova i općina s područja Crikveničko-vinodolske rivijere, kao i nastavljanje dokumenta strategije zajedničkog razvoja iz kojeg proizlazi i potreba za osmišljavanjem vizualnog identiteta i sloganu, čijim sam konačnim rješenjem izrazito zadovoljna – istaknula je ALENKA SPOJA.

Veća prepoznavljivost

Novim vizualnim identitetom i sloganom zadovoljna je i direktorka TZ-a Vinodolske općine ALENKA SPOJA.

– Naše zajedničke aktivnosti i projekti logičan su slijed naše prostorne, ali i



Rivijera će sada imati bolju prepoznavljivost kod stranih i domaćih gostiju

Predloženi slogan

S obzirom na velik broj različitih turističkih proizvoda, predloženi su brojni slogan poput Puls vitalnosti, Puls grada, Puls igre, Puls tijela, Puls zabave, Puls vremena, Puls prirode, Puls vjere, Puls života. Komisija je odlučila da slogan »Puls života« u potpunosti zaokružuje cijeli koncept i priču rivijere te ga je odabrala kao glavni slogan.

sveukupnoj upečatljivosti i atraktivnosti rivijere te, u konačnici, povećati prepoznavljivost Crikveničko-vinodolske rivijere kao cjeline u čitavoj kompleksnosti njene ponude. Novi vizualni identitet generirat će niz koristi, kako za interesne skupine u turističkom sektoru rivijere, tako i za ciljne tržišne segmente kojima se obraća. Na razini posjetitelja on bi trebao olakšati komunikaciju vrijednosti i jedinstvenosti te nedvosmisleno prepoznavanje pripadnosti i komplementarnosti različitim područjima i ponuđača usluga na rivijeri. S druge strane, on bi trebao potaknuti stvaranje snažnog imidža i prepoznavljivosti na ciljnim tržištima, jasnju identifikaciju i diferencijaciju na ciljnim tržištima te biti objedinjavajući faktor za turistički sektor Crikveničko-vinodolske rivijere – zaključila je Marijana Biondić.

Natječaj za izradu slogana i/ili logotipa i vizualnog identiteta Crikveničko-vinodolske rivijere bio je javnog karaktera te su pristigle 42 prijave, s potpunom dokumentacijom. Ocjenjivački je sud izabrao rad tvrtke Hyper dizajn iz Zagreba,

koji vlastito rješenje prezentiraju na ovaj način:

Rekreacija i zdravlje

– Novim vizualnim identitetom Crikveničko-vinodolska rivijera prikazana je kao dinamična rivijera rekreacije i zdravlja. Navedena značajka reflektira se kroz krajolik i razne mogućnosti aktivnosti koje nudi. Znak je izveden iz stiliziranih izohipsa i izobata područja rivijere. Stilizirani prikaz puls-a srca odražava rekreaciju jednako kao i zdravlje. Organska forma znaka komunicira sve ono što rivijera jest, bogata i raznolika destinacija koja pruža savršen odmor i relaksaciju s jedne strane te dinamiku različitih aktivnosti s druge – smatraju kreatori pobjedničkog idejnog rješenja.

– Slogan komunicira kontakt čovjeka sa samim sobom i okolinom koja ga okružuje. Čovjek živi/diše/pulsira jednako kao i njegovo okruženje. Puls je život. Priroda je život. Rekreacija je život. Zdravlje je život. Kultura je život. Život je priroda. Život je rekreacija. Život je zdravlje. Život je kultura. Rivijera je život – objašnjenje je ideje slogana, koji se vezuje uz vizualni identitet rivijere.



Rivijera se odsad ovako promovira