

Na temelju članka 5. i članka 29. Odluke o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 99/21.) Gradsko vijeće Grada Crikvenice na 8. sjednici održanoj dana 29. travnja 2022. godine donosi

## **PLAN LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE UGOSTITELJSKIH TERASA ZA 2022. / 2023. GODINU**

### **I.**

Ugostiteljska terasa, kako je navedeno Odlukom o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 99/21.), (u daljnjem tekstu: Odluka), je dio javne površine ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta koja se može koristiti za postavu stolova i stolica, zaštite od sunca, a u svrhu usluživanja gostiju na terasi.

### **1. ROK SKLAPANJA UGOVORA O ZAKUPU**

### **II.**

Prijedlog Plana lokacija za postavljanje ugostiteljskih terasa, a za područje Grada Crikvenice odnosi se na naredno razdoblje od godine dana, s rokom zakupa od 01.svibnja 2022. do 30.travnja 2023.godine.

Terase se daju u zakup neposrednom dodjelom, na zahtjev zainteresirane stranke, a sukladno članku 11. Odluke.

Plaćanje zakupa za terase biti će u tri rate, i to: 1. rata - 15.07.2022.godine, 2. rata - 01.08.2022.godine i 3. rata – 15.08.2022.god.

### **2. ZONE ZA POSTAVLJANJE UGOSTITELJSKIH TERASA I CIJENA ZAKUPA**

### **III.**

Temeljem članka 7. Odluke terase su razvrstane u četiri zone, istom su opisno definirane, a predlažu se slijedeće cijene njihova zakupa:

- 0. zona - 500,00 kuna/m<sup>2</sup>,
- 1. zona - 380,00 kuna/m<sup>2</sup>,
- 2. zona - 250,00 kuna/m<sup>2</sup>,
- 3. zona - 190,00 kuna/m<sup>2</sup>.

### 3. UVJETI SKLAPANJA UGOVORA O ZAKUPU

#### IV.

Na terase se može, temeljem članka 8. Odluke iznimno postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga - lako prenosivi šank za usluživanje pića max površine 4m<sup>2</sup>, samo uz posebno pisano odobrenje Grada, te uz naknadu u iznosu od 500,00 kuna/m<sup>2</sup> površine naprave godišnje. Ovako postavljena oprema također se ne smije koristiti u svrhu pružanja usluga izvan ugostiteljske terase (za prolaznike).

U tom slučaju je zakupnik obavezan dostaviti Gradu Crikvenici zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje šanka sa opisom i mjerama šanka.

Na terase se ne smije postaviti oprema za pripremu hrane (roštilji i sl.).

Na terase koje koriste hoteli na području Grada može se, temeljem članka 8. Odluke iznimno postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga (pokretna naprava za prodaju sladoleda, kolača i sl.) samo uz posebno pisano odobrenje Grada, te uz naknadu za pojedinu pokretnu napravu u iznosu od 12.000,00 kuna godišnje. Ovako postavljena oprema ne smije se koristiti u svrhu pružanja usluga izvan ugostiteljske terase (za prolaznike).

Za objekte koji su registrirani kao restorani, te uslužuju hranu, potrebno je dostaviti ugovor sa ovlaštenim sakupljačem otpada od hrane (tzv. pomija). Istekom ugovora o zakupu terase potrebno je dostaviti podatke o predanim količinama navedenog otpada, što će biti uvjet za sklapanje ugovora o zakupu terase za naredni period.

### 4. OBLIKOVANJE I IZGLED TERASA

#### V.

Terase je potrebno smjestiti tako da ne ometaju pješake ni održavanje javne površine (održavanje šahti i sl.), a također moraju biti i u skladu odredbama Zakona o sigurnosti prometa na cestama, a vezano uz udaljenost terase od prometnice, a koja je postavljena na pločniku.

Na terasama se postavljaju: stolovi, stolice, te zaštita od sunca, sukladno slijedećim Pravilnicima koji su sastavni dio ovog Plana:

1. Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa,
2. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića,
3. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu
4. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj

ulici u Crikvenici, Trg Miramare.

Na terasu se, temeljem članka 6. Odluke, ne smiju dograđivati nadstrešnice, krovšta i sl., uređivati parter terase, postavljati ograde i vaze za cvijeće bez pisanog odobrenja Grada Crikvenice.

## **5. PRIJELAZNE ODREDBE**

### **VI.**

Ovaj Plan objavit će se u „Službenim novinama Grada Crikvenice i stupa na snagu dan nakon dana objave.

Sve lokacije ugostiteljskih terasa prikazane su u tablici s grafičkim priložima koji su sastavni dio ovog Plana, a koji se ne objavljuje u službenom glasilu, već na web stranicama Grada Crikvenice, [www.crikvenica.hr](http://www.crikvenica.hr)

KLASA: 372-01/22-01/14

URBROJ: 2170-5-07/01-22-4

Crikvenica, 29. travnja 2022.

### **GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE**

Predsjednica

mr.sc. Vesna Car Samsa, dipl.ing., v.r.

## TERASA

Terase je potrebno smjestiti tako da ne ometaju pješake, te da se održavanje javne površine nesmetano obavlja, a kako je navedeno u ovom Planu.

Terase su dio javne površine ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog poslovnog prostora, a namjena im je pružanje ugostiteljskih usluga.

### - OPREMA TERASE-

Opremu terase mogu činiti: stol, stolica i zaštita od sunca.

Po posebnom pisanom odobrenju Grada Crikvenice na terasu se može postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga, uz naknadu koja se utvrđuje Planom lokacija.

Na privremene objekte ne smiju se dograđivati nadstrešnice, krovišta i slično, te uređivati parter terase, postavljati ograde i vaze za cvijeće bez pisanog odobrenja Grada Crikvenice.

Stol može biti okrugli ili kvadratni.

Ploča stola mora biti izvedena od čvrstog i trajnog materijala: prirodni i umjetni kamen, metal i sl. Ploča stola od drva dozvoljava se samo na terasi pivnice ili "konobe".

Stolica može biti od metala, plastificiranog metala, drva, ratana ili kombinacija navedenog materijala.

Zaštita od sunca može biti u vidu suncobrana i/ili tende.

a) 0. i 1. zona:

- Suncobran je slobodnostojeći, pomični i sklopivi platneni "pokrov" manjih dimenzija, koji se koristi kao pojedinačna zaštita za 1-2 stola, maksimalno 4 stola. Mogu biti okruglog ili kvadratnog oblika;
- Tenda može biti samostojeća ili konzolna (montirana na pročelje zgrade), sa obaveznom mogućnošću sklapanja. Tende moraju biti postavljene na način da ne ometaju prolaz pješaka. Metalne konstrukcije po rubovima (granicama) terasa koje su u funkciji bočnog zatvaranja terasa, nisu dopuštene. Pokrov tende mora biti platneni i jednobojan;
- Na tendi ili suncobranu dozvoljeno je po rubovima ispisati ime lokala (poslovnog prostora). Dimenzije tende ili suncobrana moraju odgovarati dimenzijama terase ili biti manje od nje.

b) 2. i 3. zona:

- Suncobran je slobodnostojeći, pomični i sklopivi platneni "pokrov" manjih dimenzija, koji se koristi kao pojedinačna zaštita za 1-2 stola, maksimalno 4 stola. Mogu biti okruglog ili kvadratnog oblika;
- Tenda može biti samostojeća ili konzolna (montirana na pročelje zgrade). Tende moraju biti postavljene na način da ne ometaju prolaz pješaka. Dimenzije tende moraju odgovarati dimenzijama terase ili biti manje od nje.
- "Pokrov" suncobrana i tendi nije strogo određen, ali treba biti u skladu sa

pročeljem zgrade i uklopljen u ambijent.

Ograde terase mogu biti metalne ili od drugog čvrstog materijala, oblikovno i estetski prihvatljive. Nije dozvoljena postava ograde od drva, kao ni potpuno zatvorena ograda.

Ograda se mora postaviti na dijelu terase koja graniči sa cestom, te kada je terasa na kosom terenu.

Vaze sa cvijećem manjih dimenzija mogu se postavljati samo kao zaštita prema kolnoj površini i unutar terase kao granica između dvije susjedne terase. Cvjetne aranžmane obavezno treba održavati.

#### **- Uređenje partera**

Terasama koje se nalaze na neuređenoj javnoj površini, potrebno je urediti površinu partera terase. Ukoliko je neophodno urediti parter izvedbom konstrukcije u smislu izravnavanja nivoa hodne plohe, konstrukciju treba izvesti tako da se ne pokriju ulični slivnici i reviziona okna kanalnih instalacija, a uz prethodnu pisanu suglasnost Grada Crikvenice.

Za postavljanje ograde na terasama, vaza sa cvijećem, te izvođenje radove na uređenju partera obavezno je ishoditi pisanu suglasnost Grada Crikvenice.

Na zatvorenim terasama, u svim zonama iz Plana, posebno u vrijeme dok je ugostiteljski objekt zatvoren, nije dozvoljeno držati opremu terase u funkciji njena skladištenja.

## **PRILOG 2. PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME NA TRGU STJEPANA RADIĆA“**

Trg Stjepana Radića je glavni crikvenički trg i najveći javni prostor u gradu te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban ***Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića*** prema propozicijama Natječaja za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja Crikvenica – centar.

### **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

#### **1.1 ZONE OTVORENIH TERASA UGOSTITELJA**

Na Trgu Stjepana Radića propisane su zone postavljanja terasa ugostiteljskih objekata u 2. zone:

1. zona - kaskade ispod pergola i drvoreda (prilog 1.a)
2. zona - ploha trga; na nenatkrivenom dijelu trga (mogućnost uklanjanja opreme sa terase po potrebi)

#### **1.2 OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

##### **1. zona**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana) u tamnim bojama (tamno plava, tamno smeđa, crna). Stolovi i stolice moraju biti ravnih linija u potpunosti presvučeni tehnoratanom. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa za sjedanje i pripadajućih stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen). Moguće je postavljanje sekundarne rasvjete na terase koja neće utjecati na primarno projektiranu rasvjetu na Trgu (sva sekundarna rasvjeta mora biti slabijeg intenziteta od projektirane rasvjete). Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijemnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javini prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ispred samog pročelja

ugostiteljskog objekta korisnik će moći zakupiti uski prostor za smještaj visokog stola sa dvije stolice (oprema/namještaj u tom dijelu također mora biti u skladu sa opremom/namještajem na terasi u zoni 1.) Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergole i platna koja natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način. Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase i pergole u smislu redovnog čišćenja i zaštite bilnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijamnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice.

## **2. zona**

U zoni 2. moguće je postaviti isključivo urbanu opremu prema specifikaciji (prilog 2.a) koja određuje tip i moguće boje svog pokretnog namještaja. U ovoj zoni moguće je postavljanje samo jednostavno uklonjivog inventara (stolovi, stolice i lagani suncobrani). Sva oprema mora biti postavljena prema shemi opisanoj u prilogu 1.b. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase. Svi suncobrani u zoni 2. moraju biti iste propisane boje prema specifikaciji 2.b. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu terase. Na zahtjev Grada sva oprema iz zone 2. mora se premjestiti na za to predviđenu površinu (park kod Velike ili Male palade) u roku koji odredi Grad radi održavanja posebnih manifestacija na Trgu.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.

U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravnini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravnini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bijeले ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.

Na zatvorenim terasama, u svim zonama iz Plana, posebno u vrijeme dok je ugostiteljski objekt zatvoren, nije dozvoljeno držati opremu terase u funkciji njena skladištenja.



### **PRILOG 3. PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME NA TRGU PALIH BORACA I OBALI HRVATSKIH BRANITELJA U SELCU**

Trg palih boraca i Obala hrvatskih branitelja u Selcu je centralni selački trg i najveći javni prostor u naselju, te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban ***Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu*** prema propozicijama Natječaja za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja Selce – Trg palih boraca i obala.

#### **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl. , osim u slučaju posebnog odobrenja Gradonačelnika.

##### **1.1 ZONE OTVORENIH TERASA UGOSTITELJA**

Na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu propisane su zone postavljanja terasa ugostiteljskih objekata u 2. zone:

1. zona – centralna zona trga, ispod pergotendi i drvoreda (prilog 1.a)
2. zona – ostali dio plohe trga i obale; na nenatkrivenom dijelu trga (mogućnost uklanjanja opreme sa terase po potrebi)

##### **1.2 OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

###### **1. zona**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana) u tamnim bojama (tamno plava, tamno smeđa, crna). Stolovi i stolice moraju biti ravnih linija u potpunosti presvučeni tehnoratanom. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa za sjedanje i pripadajućih stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen). Moguće je postavljanje sekundarne rasvjete na terase koja neće utjecati na primarno projektiranu rasvjetu na Trgu (sva sekundarna rasvjeta mora biti slabijeg intenziteta od projektirane rasvjete). Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijemnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih

podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javni prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ispred samog pročelja ugostiteljskog objekta korisnik će moći zakupiti uski prostor za smještaj visokog stola sa dvije stolice (oprema/namještaj u tom dijelu također mora biti u skladu sa opremom/namještajem na terasi u zoni 1.) Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergotende koje natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način. Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase u smislu redovnog čišćenja i zaštite biljnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijamnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice.

## **2. zona**

U zoni 2. moguće je postaviti isključivo urbanu opremu prema specifikaciji (prilog 2.a) koja određuje tip i moguće boje svog pokretnog namještaja. U ovoj zoni moguće je postavljanje samo jednostavno uklonjivog inventara (stolovi, stolice i lagani suncobrani). Sva oprema mora biti postavljena prema shemi opisanoj u prilogu 1.b. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase. Svi suncobrani u zoni 2. moraju biti iste propisane boje prema specifikaciji 2.b. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu terase.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.  
U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravnini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravnini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bijele ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme, sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na trgu posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.

Na zatvorenim terasama, u svim zonama iz Plana, posebno u vrijeme dok je ugostiteljski objekt zatvoren, nije dozvoljeno držati opremu terase u funkciji njena skladištenja.

## **PRILOG 4. „PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME U PRERADOVIĆEVOJ ULICI U CRIKVENICI, TRG MIRAMARE“**

Preradovićeva ulica uređena je kao novi javni prostor grada za šetnju i okupljanje, te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban ***Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici***, prema arhitektonskom rješenju.

### **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

### **OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana ili poliuretana) ili sličnog materijala. Stolovi i stolice moraju biti ravnih linija, tamnih akromatskih boja. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa i stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen).

Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijamnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javni prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergole i platna koja natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način.

Na trgu ispred hotela Miramare dopušteno je postavljanje suncobrana bijele ili bež boje, bez reklamnih natpisa.

Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase i pergole u smislu redovnog čišćenja i zaštite biljnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijamnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.

U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravnini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravnini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bijeले ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti

biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika, posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.