



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO – GORANSKA ŽUPANIJA
GRAD CRIKVENICA
Upravni odjel za društvene djelatnosti
i lokalnu samoupravu

KLASA:406-02/24-01/58
URBROJ: 2170-5-04/02-24-13
Crikvenica, 31. srpanj 2024.

PREDMET: Odgovor na upite za pojašnjenje stavaka u troškovniku postupka jednostavne nabave "Grafičke usluge", evid.br.nabave: 3-01-24-JN.

Zaprimili smo upit za pojašnjenjem u postupku jednostavne nabave "Grafičke usluge", evid.br.nabave: 3-01-24-JN, te postavljena pitanja i odgovore objavit ćemo na mrežnoj stranici Grada Crikvenice www.crikvenica.hr

UPIT 1.:

"Poštovani,
ljubazno vas molimo za pojašnjenje sljedećih stavki troškovnika:

3. Letak

Radi li se o deplijanu, zatvoreni format 10x21 cm, 6 stranica?

8. Kalendar

Radi li se o pripremi i dizajnu jedne stranice ili 12 + 1 ili nekog drugog formata i oblika?

23. Logotip

Koliko idejnih rješenja je potrebno po projektu (vrstama) te koliko dorada? Za što se izrađuje logotip (primjerice manifestaciju, projekt) te koliko detaljna razrada je potrebna odnosno odnose li se pripreme stavki od 1. do 22. na aplikacije identiteta iz stavke 23.?

Također, molimo da nam pojasnite što se sve podrazumijeva pod "korekture tekstova?" i o kojoj količini odnosno karticama teksta se radi? Hoće li Izvršitelju biti dostavljeni lektorirani tekstovi ili se od njega očekuju intervencije u sadržaj?

Lijep pozdrav,"

ODGOVOR 1:

1. Pitanje se odnosi na točku 3. troškovnika **Letak**
Radi li se o deplijanu, zatvoreni format 10x21 cm, 6 stranica? **U pravilu se radi grafička priprema letka kao depilijan.**
2. Pitanje se odnosi na točku 8. troškovnika **Kalendar**
Radi li se o pripremi i dizajnu jedne stranice ili 12 + 1 ili nekog drugog formata i oblika?
Grafički se priprema jedna stranica, a kalendar je trodijelni.
3. Pitanje se odnosi na 23. točku troškovnika **Logotip**

Koliko idejnih rješenja je potrebno po projektu (vrstama) te koliko dorada? Za što se izrađuje logotip (primjerice manifestaciju, projekt) te koliko detaljna razrada je potrebna odnosno odnose li se pripreme stavki od 1. do 22. na aplikacije identiteta iz stavke 23.?

U pravilu se radi do 2-3 idejna rješenja logotipa po projektu (vrstama), ovisni naravno od samog pružatelja usluge koliko je shvatio intenciju/ideju korisnika.

Logotip se poneka aplicira na više stavki iz troškovnika, npr. kada se izrađuje logotip za Dan Grada Crikvenice on se aplicira na majice, letke, plakate, pozivnice, web objave i sl.

4. Također, molimo da nam pojasnite što se sve podrazumijeva pod "korekture tekstova?" i o kojoj količini odnosno karticama teksta se radi? Hoće li Izvršitelju biti dostavljeni lektorirani tekstovi ili se od njega očekuju intervencije u sadržaj?
Korisnik – Grad Crikvenica daje tekstove lingvističke lektorirane, a kada se u opisu nabave govori o „korekturi tekstova“ misli se na korekture u grafičkoj pripremi, dakle ne očekuju se od davatelja usluge intervencije u tekst u gramatičkom ili tekstualnom smislu.

STRUČNO POVJERENSTVO